

Crisis Empresarial en EE. UU.: Bancarrotas Alcanzan Máximos en 14 Años

El número de empresas que se han declarado en bancarrota en Estados Unidos ha alcanzado su nivel más alto en los últimos 14 años, según informó el Financial Times basándose en estadísticas recientes. Este aumento se atribuye principalmente a la disminución del consumo, el impacto de la inflación y la política monetaria vigente en el país.

El periódico mencionó como ejemplo el caso de Party City, minorista que representa "un patrón común en las quiebras empresariales del 2024". En diciembre, esta empresa presentó su segunda solicitud de insolvencia en pocos años y anunció el cierre de 700 tiendas a nivel nacional. Según la compañía, los elevados costos inflacionarios y la reducción del gasto de los consumidores, junto con otros factores, dificultaron su capacidad para operar en un entorno desafiante.

Entre las quiebras más destacadas del 2024, el medio citó a empresas como Tupperware, conocida por sus productos de almacenamiento de alimentos, la cadena de restaurantes Red Lobster, la aerolínea Spirit Airlines y el minorista de cosméticos Avon Products.

En total, al menos 686 empresas se declararon en quiebra durante el 2024 en Estados Unidos, un aumento del 8% respecto al 2023 y la cifra más alta registrada desde el 2010, cuando hubo 828 casos, según datos de S&P Global Market Intelligence.

Por otro lado, Fitch Ratings señaló que los acreedores de empresas con deudas superiores a los 100 millones de dólares experimentaron las tasas de recuperación más bajas desde el 2016. Además, aumentaron en el 2024 los acuerdos extrajudiciales para evitar la quiebra, lo que duplicará como mínimo el número de insolvencias.

El artículo subraya que la causa principal de este fenómeno es la reducción del gasto discrecional, es decir, aquellos gastos que los consumidores realizan por elección y no por necesidad. Este comportamiento está estrechamente relacionado con el impacto de los precios elevados en bienes y servicios.

“El constante incremento en los costos está afectando significativamente las decisiones de los consumidores”, afirmó Gregory Daco, economista jefe de Ernst & Young. Añadió que, aunque las familias de ingresos más bajos son las más afectadas, incluso los hogares de ingresos medios y altos han adoptado un enfoque más cauteloso.

La política monetaria de la Reserva Federal también ha jugado un papel importante en el aumento de las bancarrotas, señaló el informe. Durante el 2021 y 2022, cuando las tasas de interés eran bajas, se registraron 777 casos combinados de insolvencia. Sin embargo, en el 2023 esta cifra subió a 636, y en el 2024 continuó aumentando a pesar de las bajas en los tipos de interés.

A pesar de los esfuerzos para evitar la quiebra mediante acuerdos y reestructuraciones, el artículo concluye que muchas empresas terminan en bancarrota si no logran resolver los problemas operativos que enfrentan.